

サッポロビールは、飲食店様のベストパートナーです！！



SAPPORO

繁盛店の扉 セミナー のご案内

日頃より格別のお引き立てを賜りありがとうございます。

この度飲食店様向け「繁盛店の扉セミナー」を下記の通り開催致しますので、ご案内申し上げます。

是非、ご来場賜りますようお願い申し上げます。

平成21年

開催日 **11月11日** 水 12:00~16:30 会場 **サッポロビール本社**

14:00~16:00 **繁盛店セミナー**

講師 株式会社リンク
代表取締役

川野 秀哉氏



『繁盛店の創り方』 —愛顧客育成講座—

繁盛したから愛顧客が育つのではなく、愛顧客が育つ店だから繁盛するのです。

愛顧客を学ぶ意味はそこにあります。

お店を愛してくれる『愛顧客』をどのように増やしていくのか、
理論と実践についてご案内します。

12:00~16:30 **サッポロビール製品 試飲会コーナー**

ビール・ワイン・焼酎・飲料水等がご試飲いただけます。

サッポロビール株式会社

サッポロビールは、飲食店様のベストパートナーです!!



繁盛店の扉セミナー

開催日

平成21年

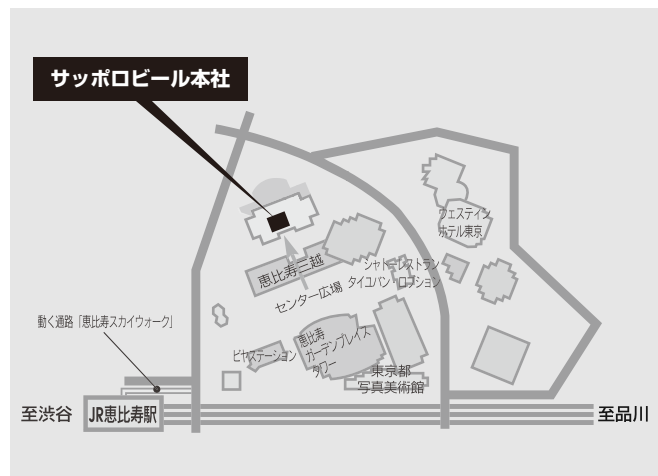
11月11日(水)

12:00~16:30

会場

サッポロビール本社

恵比寿ガーデンプレイスへは、JR恵比寿駅、もしくは日比谷線恵比寿駅をご利用いただくと大変便利です。JR恵比寿駅東口からは動く道路「恵比寿スカイウォーク」で約5分。雨の日でも傘なしで濡れずにお越しいただけます。



14:00~16:00 繁盛店セミナー

『繁盛店の創り方』

—愛顧客育成講座—

株式会社リンク 代表取締役
講師 川野 秀哉氏

講師プロフィール

1987年コンピュータソフト会社リンク創業。通販ソフトと通販の立上げ指導が当初の仕事。その後、繁盛店には必ず愛顧客(来店の度に新しいお客を連れてくるお客)がいることに注目し、愛顧客理論を確立。日経レストラン誌に、2002年から2年間「愛顧客育成講座」「愛社長養成塾」を毎月4頁執筆。読者から幅広い支持を集めた為、連載終了後ナニワの繁盛指南士として「愛される店の理由」を出版。多くの店舗プロデューサーが店舗オープン迄であるのに対し、オープン後も愛顧客育成をベースとして、約半年で繁盛店へと導くことを一番の特徴としている。

12:00~16:30

サッポロビール製品 試飲会コーナー
(ビール・ワイン・焼酎・飲料水)

お問合せ先

サッポロビール株式会社
東京南支店 長谷川

03-5423-9132

セミナーは予約制とさせていただきますので、予定数に達し次第締切らせて頂きます。

【参加申込書】サッポロビール株式会社 東京南支店

事務局専用 FAX 03-5421-0864

貴社名 (貴店名)	お名前	役職
貴社 〒 ご連絡先		
TEL ()	FAX ()	
業種・業態	店舗数	
繁盛店の扉 セミナー ご出席 合計()名様 ・ ご欠席		弊社営業担当者名
※いずれかに丸印と人数のご記入をお願い致します。		1111 東京

※ご記入頂いた個人情報は、セミナーの諸連絡及びサッポロビール(株)からのご案内に利用させていただきます。

※個人情報の管理は、サッポロビール(株)が行います。業務委託先以外の第三者に個人情報を提供することは致しません。(法令等により開示を求められた場合は除く)

※運転者・未成年者の飲酒は法律で禁止されています。