

飲食・サービス業のお客様へ 『繁盛店の創り方』セミナーのご案内

～誰も教えてくれなかった行列店の秘密教えます～

新規顧客

再来店の
仕組み

戦術VS戦略

豊富なノウハウで課題解決方法をご紹介します



キャノン大判プリンタ「imagePROGRAF」のプロモーションとして2005年から始まった『繁盛店の創り方』セミナー、おかげさまで大好評です。飲食店プロデューサーとして『日経レストラン』で2年間の連載経験を持つ、株式会社リンク 代表取締役 川野秀哉氏を仙台に迎えます。繁盛店はいかにして集客をしているのか？店長の果たすべき役割とは？僅か13坪で始めた豚料理専門店が飛躍的に売上を伸ばした理由とは？理論と実際の経営経験に基き、軽快なトークでわかりやすく語ります。大判プリンタを活用した効果的なPOP導入方法も併せてご紹介。

【講師略歴】川野 秀哉（かわの・ひでや）
1959年大阪市生まれ。関西大学工学部卒。
1986年にコンピュータソフト会社リンクを創業。
通信販売業向けにソフトの開発や経営指導を行う中で、「愛顧客」を囲い込むノウハウを蓄積。
その後、飲食店や物販向けに店舗の繁盛指南や多店化指導を行う。著書に『愛される店の理由～お客がお客を連れてくる』（日経レストラン編）。
<http://www.linkweb.co.jp>

川野氏がプロデュースした、豆乳しゃぶしゃぶ・とんかつ料理のお店『豚公司 黒星』。店舗のPOPはキャノン大判プリンタを活用してポスター、バナー、のぼり、電飾看板を作成、集客効果向上に役立っています。



開催日 **3月4日(水)**

時間 **15:30～16:45**（受付は15:00より）

会場 **キャノンマーケティングジャパン仙台支店
2F A・B会議室**

仙台市青葉区国分町3-6-1 仙台パークビルディング 地下鉄 勾当台公園駅 徒歩2分

参加
無料

「繁盛店の創り方」セミナー 参加申込書

ご多忙中恐縮に存じますが、下記申込書にご記入の上、FAXあるいは担当営業までお渡し頂けますようお願い申し上げます。

貴社名			
部署名		お名前	
部署名		お名前	
部署名		お名前	
ご住所			
TEL		FAX	※受講表送付用
御社担当	会社名		
	担当セールス		

当日のスケジュール	
15:00～15:30	受付
15:30～16:45	繁盛店の創り方 株式会社リンク 代表取締役社長 川野秀哉様

会場 **キャノンマーケティングジャパン株式会社 仙台支店**
2F A/B会議室



宮城県仙台市青葉区国分町3-6-1
仙台パークビルディング 2F
地下鉄南北線 勾当台公園駅 北1、公園2出口より 徒歩2分

TEL:022-217-3204

当ビルの駐車場はご利用いただけません。
申し訳ございませんが、近隣の駐車場をご利用下さい。

《個人情報の取り扱いについて》

キャノンマーケティングジャパン株式会社は本参加申込書にてお客さまから任意でご提供いただきました『個人情報』を、当該セミナー運営、及び製品・サービスの情報提供等の営業活動に必要な範囲内にて使用致します。

個人情報のご記入無き場合は、セミナー参加および各種情報の提供ができないことがありますのでご了承ください。

弊社は、お客さまの個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏洩等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客さまの同意無く第三者へ開示・提供致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的を実施するために、適切な機密保持契約を締結した業務委託先企業へ委託する必要がある場合

お客さまご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛てにご連絡ください。

個人情報保護管理者 / お問い合わせ先: キャノンマーケティングジャパン株式会社 東北ビジネスプロダクト販売推進課 個人情報保護担当 TEL:022-217-3204