

11月13日(火)

<p><b>A11</b> ● 情報セキュリティ・コンサルティング 10:30~11:30 (60分)</p>	<p><b>B11</b> ● 監視カメラ 10:30~11:30 (60分)</p>	<p><b>C11</b> ● 新しいビジネスチャンス 10:00~11:00 (60分)</p>
<p>『IT統制における中小企業が今年最低限やるべき情報セキュリティ対策』</p> <p>コンピュータ・ウイルスに加え、ワーム、スパイウェアなど、企業のセキュリティを脅かす攻撃は複合化かつ巧妙化しています。このような環境において、皆様のお取引先様が、内部統制(IT統制)を進める事で皆様にも情報セキュリティ対策を強く求めてこられる事と思います。経営戦略として取り組むべきテーマの一つです。そこで本パートでは、中堅・中小企業の皆様が、今年、最低限実施すべき情報セキュリティ対策の進め方を具体的にご紹介します。</p> <p>キヤノンシステムソリューションズ株式会社 西日本セキュリティ部</p> <p style="text-align: right;">松田 耕治</p>	<p>『IP監視カメラの活用事例のご紹介』</p> <p>今、企業を取り巻く脅威に対して物理セキュリティの観点から、IP監視カメラの活用シーンや効果を業種、業容を踏まえてわかり易くお伝えします。また、これまでに弊社が手掛けた導入事例をご紹介し、具体的な取り組みのヒントにさせて頂きます。</p> <p>キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ネットワークカメラ商品企画課</p> <p style="text-align: right;">宇津 智章</p>	<p>『デザイン・印刷業における変革』</p> <p>アップルジャパン株式会社</p>
<p><b>A12</b> ● 顧客満足 13:30~15:00 (90分)</p>	<p><b>B12</b> ● 情報共有 13:30~14:30 (60分)</p>	<p><b>C11</b> ● 新しいビジネスチャンス ワークショップ 11:00~11:30 (30分)</p>
<p>『お客がお客を連れてくる、愛顧客育成術』</p> <p>繁栄店には必ず「愛顧客」が居ます。繁栄したから愛顧客が育つのではなく、愛顧客が育つ店から繁栄するのです。愛顧客とは毎回の来店ごとに新規顧客を連れてくるお客のことです。今回のセミナーでは、「愛顧客を創る」日々の活動を抽象的ではなく具体的な事例を取り混ぜてご紹介いたします。</p> <p>株式会社リンク 代表取締役</p> <p style="text-align: right;">川野 秀哉氏</p>	<p>『キヤノンMJグループ社内ポータルによる情報共有の社内事例のご紹介』</p> <p>IT部門では、全社及び部門ごとの情報共有を実現するための社内ポータルを運用しております。全社での利用については、総務、人事、IT部門などから発信される情報を公開範囲と掲載期限を設定した上で公開することにより、効率的に情報を発信、棚卸している事例をご紹介します。部門ごとの利用については、部門内の情報を共有するために各部門が導入した部門ポータルをIT部門の運用するポータルに集約することで、情報セキュリティの強化と運用負荷を軽減した事例をご紹介します。</p> <p>キヤノンマーケティングジャパン株式会社 九州ITソリューション販売推進課</p> <p style="text-align: right;">浜野 悟史</p>	<p>『オンデマンド印刷で新たなニーズの発掘』</p> <p>キヤノンマーケティングジャパン株式会社 九州ビジネスプロダクト販売推進課</p> <p style="text-align: right;">西嶋幸浩</p>
<p><b>A13</b> ● 情報セキュリティ 15:30~16:30 (60分)</p>	<p><b>B13</b> ● ハイビジョン対応TV会議 15:30~16:30 (60分)</p>	<p><b>C12</b> ● 新しいビジネスチャンス 13:00~14:00 (60分)</p>
<p>『情報漏洩対策・内部統制から見たセキュリティ対策とは?』</p> <p>2005年4月に施行された「個人情報保護法」を受け各企業様では社内存在する個人情報を如何に守るかに奔走され、また来年の日本版SOX法に向け「内部統制」をキーワードにどのような対策が必要なのか検討されている事と思います。今後どのように対応すべきなのか、ソリューション等を交えてご紹介いたします。</p> <p>キヤノンシステムソリューションズ株式会社 西日本セキュリティ部</p> <p style="text-align: right;">松田 耕治</p>	<p>『ハイビジョンが拓く、新しいコミュニケーションのかたちをご紹介』</p> <p>ビジュアルコミュニケーションのトレンドを押さえながら、企業を取り巻く課題に対して、最先端の映像技術であるハイビジョンを利用した通信システムがどのように応えられるかをご紹介します。また業種、用途別の活用事例や導入、運用のコツなどを解り易くご紹介いたします。</p> <p>株式会社日立ハイテクノロジーズ ITソリューション営業本部 ネットソリューション部</p> <p style="text-align: right;">矢島 将俊</p>	<p>『デザイン・印刷業における変革』</p> <p>アップルジャパン株式会社</p>