



SAPPORO

サッポロビールは、飲食店様のベストパートナーです!!

第5回飲食店様向け繁盛店セミナーのご案内

日頃より格別のお引き立てを賜りありがとうございます。この度飲食店様向け「繁盛店セミナー」を下記の通り開催致しますので、ご案内申し上げます。是非、ご来場賜りますようお願い申し上げます。

開催日時

開催日 平成18年 **4月6日(木)**
13:00~16:30 参加費無料
セミナー 14:00~16:00
パートナー企業紹介ブース 13:00~16:30

会場 **銀座東武ホテル2F (桜の間)**
東京都中央区銀座6-14-10 TEL:03-3546-0111
地下鉄(日比谷線・浅草線)東銀座駅A1又はA4出口より徒歩1分

お問合せ先 **サッポロビール株式会社 東京中央支店：斉藤、蔦**
03-3575-9215

セミナーは予約制とさせていただきますので、先着200名様に達し次第締切らせて頂きます



販促関連パートナーブース 13:00~16:30

『販促の悩み解決できます!』

販促関連の業務をサポートさせていただく
パートナー企業が12社出展いたします。

サッポロビールは飲食店様の
ベストパートナーです。

出展企業一覧

(株)テクノ、(株)ぐるなび、KPクリエイションズ、(株)ROI
(株)NTTマーケティングアクト、オザックス(株)、(株)東京めいらく
(株)デザートカンパニー、(株)住吉製作所、サンディカコーポレーション
ニューロン(株)、有21世紀企画室

- 店頭大のれん、メニューブック等の販促関連POPの作成企業
- 携帯電話を使用した販促関連、グルメサイトの紹介企業
- デザートメニュー開発をお手伝いする企業等。

繁盛店セミナー 14:00~16:00

「繁盛店の法則・愛される飲食店の理由」

現在営業中の実データを公開!

~お客がお客を連れてくる販促実践法、再来店ノウハウ実践手法をお話します~



株式会社リンク 代表取締役

川野秀哉氏

Profile

デジタルとアナログを使いこなす飲食プロデューサー。
1959年大阪生まれ。関西大学工学部卒。1986年コンピューターソフト
会社LINKを創業。通信販売業向けにソフト開発、経営指導を行う中、愛顧
客を囲い込むノウハウを蓄積。その後、飲食店向けに繁盛指南、多店化指
導を多数手掛ける。
参考HP:再来店ノウハウサイト「愛顧客どっと混む」<http://www.aikokyaku.com>
著書に「愛されるお店の理由」(日経BP社)

繁盛店には必ず「愛顧客」がいる。愛顧客とは毎回来店毎に新規客を連れてくるお客のこと。今回のセミナーでは、どうしたら愛顧客を作れるか、抽象的ではなく、具体的な販促事例を基に講演頂きます。日経レストランにも連載されておりまして売上げUPにとどまらず、従業員教育などの人材育成の話もあり大変興味深い内容です。

【参加申込書】サッポロビール株式会社

事務局専用 FAX **03-5421-0864**

フリガナ			
貴店(社)名			
ご住所	〒		
	TEL		FAX

フリガナ		フリガナ	
参加者氏名		参加者氏名	
フリガナ		フリガナ	
参加者氏名		参加者氏名	

※ご記入頂いた個人情報は、セミナーの諸連絡及びサッポロビール(株)からのご案内に利用させていただきます。

※個人情報の管理は、サッポロビール(株)が行います。業務委託先以外の第三者に個人情報を提供することは致しません。(法令等により開示を求められた場合は除く)